



FIȘA DISCIPLINEI

Introducere în studii culturale (în lb. maghiară)

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Etnografie și Antropologie Maghiară
1.4. Domeniul de studii	Studii culturale
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Studii culturale
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Introducere în studii culturale (în lb. maghiară)				Codul disciplinei		LLC1136
2.2. Titularul activităților de curs			Prof. dr. Vincze Hanna Orsolya					
2.3. Titularul activităților de seminar			Prof. dr. Vincze Hanna Orsolya					
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Opt.	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				33	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	<p>Concepte de bază ale teoriilor majore ale comunicării.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cunoașterea domeniilor și mediilor fundamentale ale comunicării. •Competențe de creare de texte, cunoștințe de gramatică normativă și ortografie.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la cursuri conform reglementărilor în vigoare. Instrumente audiovizuale de prezentare
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<p>Prezența la seminar este obligatorie în proporție de 75%. Pentru obținerea punctajului aferent seminarelor, se predau obligatoriu teme de seminar și proiecte de grup la termenele stabilite de titularul seminarului.</p> <p>Temele individuale predate trebuie să conțină contribuții individuale. În caz de plagiat, studentul pierde dreptul de a se prezenta la examen și la reexaminare, și poate fi supus atenției consiliului profesoral în vederea exmatriculării</p>

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none"> • C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv a new media • C 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT 1 Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT 3 Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: ...
Aptitudini	Studentul este capabil să ...
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru ...

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Scopul disciplinei este ca studenții să fie capabili să se orienteze în lumea comunicării mediatice: să cunoască principalele canale, trăsături și efecte ale mass media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea diferitelor situații de comunicare, a relațiilor dintre acestea și mediile comunicării.Cunoașterea caracteristicilor și genurilor presei, a radioului și televiziunii, precum și a fenomenelor de convergență dintre acestea.Cunoașterea principalelor situații de comunicare online.Cunoașterea valorilor de știri.Cunoașterea principalelor efecte mass media.Dezvoltarea capacității de a identifica și verifica informații utilizând canalele mass media tradiționale și online.Utilizarea acestor cunoștințe în elaborarea materialelor adresate presei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



Situațiile ce comunicare și mediile comunicării. Introducere.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
Dezvoltarea sistemului mass media în perspectivă istorică	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 24–40. (A tömegművelődés fejlődése) Bajomi 2008: 13–56. (A média története)
Sistemul mass media și instituțiile mediatice în perspectivă economică și politică	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 169–190. (Médiastruktúrák és médiainstítúciók)
Presa scrisă și genurile specifice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Bajomi 2008: 57–108.
Radioul și genurile audio	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Gálik–Csordás 2020: 183–203. (Audio tartalmak: rádiózás, online szolgáltatások, podcast)
Televiziunea și genurile specifice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Butler 2014; Gálik–Csordás 2020: 214–228. (Audiovizuális tartalmak: a hagyományos televíziózás)
Social media și convergența media	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Potter 2015: 113–117. Gálik–Csordás 2020: 230–254. (5.6, 5.7, 5.8, 5.9 alfejezetek)
Valorile de știre și factorii de selecție	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109–120.
Transformarea știrilor în mediul online	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Gálik–Csordás 2020: 172–179. (Hírfogyasztás és közösségi média)
Efectele comunicării mediatice 1.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás) Gálik–Csordás 2020: 255–262 (Véleményvezér... véleményformáló, influenszer, híresség?)
Efectele comunicării mediatice 2.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás)
Coduri, cadre și reprezentări mediatice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Jensen 1999; Potter 2005: 225–261. (Szórakoztatás)
Cercetarea media: obiectivele analizelor media	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
Concluzii	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
Bibliografie Bajomi-Lázár Péter (2008): Média és társadalom. Antenna, Budapest. Butler, Jeremy G (2014): A televíziós történetek narratív szerkezete. In Thomka Beáta (szerk.): Narratívák 12. Narratív televízió. Kijarat, Budapest. 23–45.		

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



Gálik Mihály, Csordás Tamás, szerk. (2020): A média gazdaságtanának kézikönyve. Médiatudományi Intézet, 2020.
Klaus Bruhn Jensen (1999): "Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete" Replika 38.
<http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm>
McQuail, Denis (2003): A tömegkommunikáció elmélete. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.
Potter, W. James (2015): Médiaműveltség. Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015.
http://buvosvolgy.hu/upload/james_potter_mediamuveltseg/james_potter_mediamuveltseg.html#p=1

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Comunicarea instituțiilor publice, a ong-urilor și a firmelor. Similarități și diferențe.	Discuție în grup și activități în grup	Temă: alegerea unei instituții
Informația de interes public. Cadrul legal și practica instituțională	Discuție în grup și activități în grup	Temă: responsabilitățile mele în relația cu presa
Sistemul media. Canale și caracteristici	Discuție în grup și activități în grup	Temă: sistemul mediatic al județului mei
Valoarea de știre. Informații soft și hard, și folosirea acestora	Discuție în grup și activități în grup	Temă: definirea audienței mele și a canalelor mediatice
Biroul de presă și purtătorul de cuvânt	Discuție în grup și activități în grup	Temă: Redactarea unei invitații de presă
Materialele de presă. Comunicate – tipologie, conținut și formă	Discuție în grup și activități în grup	Temă: Exemple de comunicate de presă
Conferința de presă. Organizare și conținut	Discuție în grup și activități în grup	Temă: Crearea unei mape de presă
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În urma absolvirii cursului, studenții vor avea cunoștințe de bază despre funcționarea sistemului mass media și a comunicării mediatice. Pe această disciplină fundamentală se bazează alte discipline de specialitate. În final, studenții vor fi capabili să gestioneze relațiile cu presa a diferitelor organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



10.4 Curs	Asimilarea conceptelor de bază și a terminologiei prezentate în cadrul cursului	Examen final, scris	35%
	Cunoașterea bibliografiei	Examen final, scris	35%
10.5 Seminar/laborator	Prepararea unui portofoliu a lucrărilor de seminar	Verificare pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Studentul cunoaște care sunt principalele concepte de critică, istorie și teorie critică, le recunoaște și le definește corect, le folosește adecvat.Limbajul de specialitate este corect utilizat. <p>Detalii organizatorice, gestionarea situațiilor excepționale:</p> <p>Prezentarea la examen este condiționată de prezența la seminar (se acceptă o absență nemotivată), și de prezentarea temelor de seminar. Pentru nota 5 este necesară o performanță de 50% în cadrul examenului.</p> <p>În caz de plagiat (https://fspac.ubbcluj.ro/hu/szolgaltatasaink/adminisztrativ/szabalyzatok), studentul pierde dreptul de a se prezenta la examen și la reexaminare, și poate fi supus atenției consiliului profesoral în vederea exmatriculării</p>			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:
20.01.2025

Semnătura titularului de curs

Bianca H. Grosu

Semnătura titularului de seminar

Bianca H. Grosu

Data avizării în departament:
10.02.2025

Semnătura directorului de departament

Andrei Păun

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului